

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	ii
Halaman Tanda Persetujuan.....	iii
Halaman Tanda Pengesahan	iv
Surat Pernyataan	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis	4
1.4.2 Secara Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	5

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	8
2.1.2 Proses Komunikasi.....	10
2.1.3 Model Komunikasi.....	12
2.1.4 Fungsi Komunikasi.....	13
2.1.5 Hambatan Komunikasi.....	17
2.2 Komunikasi Massa.....	19
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	19
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	19
2.2.3 Dampak Komunikasi Massa	21
2.3 Teori <i>Uses & Gratifications</i>	25
2.4 Media	28
2.4.1 Siaran	29
2.4.1.1 Definisi Penyiaran.....	30
2.4.1.2 Definisi Penyiaran Televisi.....	31
2.4.2 Televisi.....	31
2.4.2.1 Pengertian Program Acara Televisi	34
2.4.2.2 Format Program Televisi	35
2.4.2.3 Program Acara <i>Talk Show</i>	37
2.5 Daya Tarik	38
2.6 Minat.....	39
2.7 Menonton.....	41

2.8 Siswa	42
2.9 Skala Likert	43
2.10 Operasionalisasi Variabel	44
2.11 Kerangka Pemikiran.....	50

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Sumber Data	54
3.3 Populasi dan Sampel.....	54
3.3.1 Populasi	54
3.3.2 Sampel.....	55
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5.1 Kuesioner.....	58
3.6 Validitas dan Reabilitas Alat Ukur	60
3.6.1 Validitas	60
3.6.1.1 Hasil Uji Validitas	62
3.6.2 Reabilitas	64
3.6.2.1 Hasil Uji Reabilitas	65
3.7 Teknik Analisis Data.....	70

BAB 4 HASIL PENELITIAN

4.1 Objek Penelitian	71
4.1.1 Gambaran Umum NET. TV.....	71
4.1.2 Visi dan Misi NET TV	73
4.2 <i>History</i> NET TV	74
4.2.1 Tahun 2012.....	74
4.2.2 Tahun 2013.....	74
4.2.3 Tahun 2014.....	75
4.3 Logo NET TV	75
4.4 Program Acara NET TV	75
4.4.1 NET <i>News</i>	75
4.4.2 NET <i>Entertainment</i>	76
4.4.3 NET <i>Talkshow</i>	76
4.4.4 NET <i>Sitcom</i>	76
4.4.5 NET <i>Magazine</i>	75
4.4.6 NET <i>Music</i>	77
4.4.7 NET <i>Sport</i>	77
4.5 <i>The Comment</i> NET TV	78
4.6 Hasil Penelitian.....	78
4.6.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuisisioner.....	79
4.6.1.1 Daya Tarik Program Acara <i>The Comment</i>	79

4.6.1.2 Minat Program Acara <i>The Comment</i>	85
4.6.2 Total Akumulasi Variabel	92
4.6.2.1 Total Akumulasi Variabel Daya Tarik	92
4.6.2.2 Total Akumulasi Variabel Minat.....	95
4.7 Pembahasan.....	98

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA.....	103
---------------------	-----

LAMPIRAN.....	105
---------------	-----